Outil. Entretien semi-structurée : Institutions de promotion des femmes

|  |  |
| --- | --- |
| **Village/Ville :** | **Région :** |
| **Enquêteur :** | **Date :** |
| **Institution :** | **Personne Interviewé :** |
| **Position :** | **Tel.:** |

**QUESTIONNAIRE**

|  |
| --- |
| **Introduction. Information générale.** |
| 1. **Quelle est la mission ou les objectifs principaux de votre institution ?** |
| 1. **Quelle est le principal groupe cible de votre activité** (jeunes femmes/toutes, milieu rural/urbaine, etc.)**?** |
| 1. **Quelles sont les principales politiques ou initiatives gouvernementales pour encourager l’émancipation et le développement économique des femmes ?** |
| 1. **Quel type d’appui technique donne votre institution pour faciliter le développement d’AGRs adressées aux femmes ?** |
| **Opportunités économiques et défis pour les femmes et les jeunes** |
| 1. **Connaissez-vous quelles sont les opportunités économiques existantes** *(secteurs potentiels, filières porteuses)* **dans la région d’Assaba / Barkeol?**   **Quelles sont les plus rentables ?** *(marquez le plus rentable parmi ceux indiqués dans la réponse précédente)* |
| 1. **Quelles, d’entre les activités mentionnées, sont les plus adaptées aux femmes ? Pour quoi ?** |
| 1. **Quels sont les principaux défis/obstacles des femmes au développement des activités économiques et génératrices de revenus** *(compétences, ressources naturelles, équipement, accès au crédit)***?** |
| 1. **Quelles sont vos principales expériences dans la mise en œuvre d’AGRs?** |
| 1. **Selon vos expériences, quelles activités économiques fonctionnent et quelles ne fonctionnent pas ?, et pourquoi** (leçons apprises) **?**   **Parmi-elles. quelles sont les actions économiques les plus durables ?** |
| 1. **Quels autres acteurs (étatiques, ONGs, etc.) travaillent dans le développement économique des femmes ?** |
| 1. **D’après vous, existent-ils des synergies entre vos activités et les activités que prévoit de mener le Croissant Rouge Mauritanien ?** |